

Ефективне управління запасами

Вирішення індивідуальних задач для корпоративних клієнтів

- ✓ 14 модулів;
- ✓ Дводенна програма;
- ✓ Кожен модуль супроводжується практичними завданнями;
- ✓ Тривалість: 2 години/модуль.

Мета навчання:

1. На основі кращого досвіду освоїти методику управління товарними запасами.
2. Стандартизувати підхід розрахунку замовлення для всіх учасників процесу та привести до єдиного розуміння алгоритму управління запасами.
3. Побудувати цілісне розуміння ролі Supply Chain функції в компанії, її впливу на фінансові показники та ефективність компанії на ринку.

Задачі:

1. Навчити системі ефективного управління запасами. Покроковий алгоритм розрахунку подальшої автоматизації.
2. Освоїти методику розрахунку рівня сервісу та товарообігу KPI.
3. Опанувати принципи управління ланцюгами поставок та побудувати розуміння відносин у ланцюгу постачання та з пов'язаними відділами.

Таймінг	Опис програми
ДЕНЬ ПЕРШИЙ	
10-00	<ul style="list-style-type: none"> • Привітання /знайомство; • Учасники визначають цілі, повідомляють аудиторії; • Знайомство зі структурою та регламентом тренінгу.
10-20	<ul style="list-style-type: none"> • Роль та функція Supply Chain; • Центри витрат в логістиці та вплив на економічний результат бізнесу.
11-45	Кофе пауза
12-00	<p>Особливості прогнозування попиту в умовах невизначеності. Метод середньозваженого прогнозування.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Товари регулярного (міжсезонного) попиту; • Товари нерегулярного (сезонного) попиту.
12-30	1.Практичне завдання: Прогнозування попиту на сезонний товар з урахуванням тенденції.

12-50	Прогнозування попиту на основі тренду та сезонності. Концепція тренду. Розрахунок коефіцієнта сезонності та його застосування при плануванні продаж. Лінійний тренд.
13-10	2.Практичне завдання: Розрахунок коефіцієнта сезонності, тренд, прогноз попиту.
13-30	Обід
14-30	Розминка
14-40	<ul style="list-style-type: none"> • Стійкість ланцюгів постачання в динамічних умовах зовнішнього середовища; • Методи управління ризиками в supply chain; • Страховий запас.
15-00	3.Практичне завдання: Розрахунок страхового запасу
15-15	Кофе пауза
15-45	<ul style="list-style-type: none"> • Управління матеріальним та фінансовим потоком. Побудова адаптивної моделі; • Управління впливом матеріального потоку на: <ul style="list-style-type: none"> - P&L; - Cash Flow; • Річне планування та бюджетування.
16-30	4.Практичне завдання: Річний план закупівель
17-00	Підсумки дня
Результати першого дня: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Розуміння ролі, цілей, задач логістики в системі управління та життєдіяльності компанії; ✓ Розуміння як логістика впливає на фінансовий результат компанії; ✓ Ідеї по оптимізації логістики та підвищенню ефективності; ✓ Освоєння методів оперативного та довгострокового прогнозування попиту; ✓ Розуміння як працювати з ризиками та невизначеністю, вміння розрахувати страховий запас; ✓ Розуміння принципів та системи планування закупок, управління приходами товару, формування бюджетів логістики. 	
ДЕНЬ ДРУГИЙ	
9-00	Повторення, серія «питання – відповідь» по попередньому матеріалу
9-30	<ul style="list-style-type: none"> • Управління товарними запасами на основі DDMRP (Demand driven material requirements planning). • Модель планування товарного потоку.
10-15	5.Практичне завдання. Розрахунок замовлення
10-45	Кава пауза
11-00	Нестандартне застосування стандартних аналітичних методів ABC, XYZ аналіз
12-00	6.Практичне завдання. Кейс ABC-XYZ аналіз
12-30	Обід
13-30	Розминка
13-40	Побудова системи KPI <ul style="list-style-type: none"> • GMROI (Gross Margin return on inventory investment) повернення інвестиції вкладених в запаси; • Inventory turnover. Оборотність товарних запасів; • Норма оборотності;

	<ul style="list-style-type: none"> • OTIF (on time and full) Рівень доступності; • Value Fill Rate (VFR) Рівень сервісу: <ul style="list-style-type: none"> - Точність прогнозу. MAPE; - Точність прогнозу BIAS.
14-45	7.Практичне завдання. GMROI та оборотність
15-10	Управління постачальними (Supplier Scorecard). Оціночна карта постачальника <ul style="list-style-type: none"> • Клієнтський сервіс • Інтерактивна практика
16-30-17-30	Підсумки. Обговорення цілей, які було поставлено на початку тренінгу.
Результати другого дня: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Вміння розрахувати замовлення и уровня товарного запаса в системе; ✓ Володіння ABC и XYZ методологією та практикою застосування; ✓ Вміння розрахувати оборотність та рівень сервісу; ✓ Освоєння поняття норма оборотності та способів покращення оборотності запасів; ✓ Як керувати категорією товарів на основі матриці оборотність-прибутковість; ✓ В кожного учасника сформовано план дій по підвищенню ефективності та оптимізації процесів на своїй ділянці. 	

Ксенія Юдіна

ваш провідник у світі Supply Chain

+380507075104

<https://yudina-scm.com.ua>